

Save-the-date

Freitag, 15. Dezember 2023 | 10.00 – 12.30 Uhr | online

# Die Zukunft von Praxis und Forschung im Award-Dialog

# Awards.

## Neugegedacht

Informieren - Diskutieren - Vernetzen

Abschluss des DBU Projekts „Business-Awards als Instrument zur Steuerung der Nachhaltigkeitstransformation“ (SIEGER)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

gefördert durch



Deutsche  
Bundesstiftung Umwelt

[www.dbu.de](http://www.dbu.de)

Die Online-Veranstaltung ist kostenlos.

Eine Anmeldung bis 13.12.23 ist unter diesem Link notwendig:

[https://marktlehre.uni-hohenheim.de/ak-best\\_veranstaltungen](https://marktlehre.uni-hohenheim.de/ak-best_veranstaltungen)



# Programm

online



Teil 1

## Herausforderungen der AwardWelt

10:15

### **SIEMER 1** Neue Herausforderungen in der Beurteilung von Leuchttürmen

Dr. Beate Gebhardt | AK BEST Universität Hohenheim

### **SIEMER 2** Erwartungen an Awards aus Unternehmenssicht

Laura Hellstern | AK BEST Universität Hohenheim

10:40

### **Praxisberichte** aus den Unternehmen

Ralf Geiger | Senior Manager Brand Marketing VAUDE Sport GmbH & Co. KG

Sophia Hatzelmann | CEO ahc GmbH

### Podiums- und Plenumsdiskussion zu den Herausforderungen



Teil 2

## Weiterentwicklung & Empfehlungen für Zukunftsawards

11:10

### **SIEMER 3** Resiliente Awards – Qualitätssicherung und Erfolgsfaktoren von Awards

Dr. Beate Gebhardt | AK BEST Universität Hohenheim  
Laura Hellstern | AK BEST Universität Hohenheim

11:30

### **Praxisberichte** aus den Unternehmen

Stefan Schulze-Hausmann | Vorstandsvorsitzender Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Jens Jäger | dena Projektleiter Energie Efficiency Award

Barbara Metz | Bundesgeschäftsführung Deutsche Umwelthilfe

### Podiums- und Plenumsdiskussion zu den Herausforderungen



12:20

### Ausblick auf die zukünftige Rolle von Awards zur Nachhaltigkeitstransformation

Dr. Beate Gebhardt | AK BEST Universität Hohenheim

12:30

Ende der Veranstaltung

Bis 13:00

Vernetzen – Sprechen  
Open Sessions in Zoom

online



**Heike Leitschuh**  
Buchautorin und  
Moderatorin Nachhaltigkeit



**Martin Schulte**  
Leiter Referat Deutscher  
Umweltpreis DBU



**Dr. Beate Gebhardt**  
Leiterin AK BEST  
Uni Hohenheim



**Laura Hellstern**  
AK BEST Uni Hohenheim



**Barbara Metz**  
CEO Deutsche  
Umwelthilfe



**Ralf Geiger**  
Senior Manager Brand Marketing  
VAUDE Sport GmbH & Co. KG



**Sophia Hatzelmann**  
CEO ahc GmbH



**Jens Jäger**  
dena Projektleiter Energie  
Efficiency Award



**Stefan Schulze-Hausmann**  
CEO Stiftung Deutscher  
Nachhaltigkeitspreis

online

# Idee des Nachhaltigkeitsdialog „Zukunft von Awards“

Die Forschung zu den **Effekten von Nachhaltigkeitsawards** und ihrem Potenzial zur einer Nachhaltigkeitstransformation beizutragen stellt aus wissenschaftlicher Sicht eine Nische dar. Vor dem Hintergrund

- einer **zunehmenden Anzahl und Vielfalt an Awards**, die sich an Unternehmen richten,
- den **multiplen Krisen**, die Unternehmen in unterschiedlicher Weise derzeit „stören“ sowie
- mehreren **neuen EU-Regelungen**, wie zur evidenzbasierten Unternehmenskommunikation über ökologische Aspekte, ist die Frage nach der Kraft von Awards neu zu beleuchten.

In einer Doppelstudie im Rahmen des Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) geförderten Projekts „SIEGER“, wurden dazu im Frühjahr 2023 deutschlandweit Vergabeinstitutionen von Awards sowie Unternehmen befragt.

Im Online-Nachhaltigkeitsdialog am **15. Dezember 2023** wird die Zukunft von Awards „neugedacht“ in den Blick genommen. Die Ergebnisse der Awardforschung präsentieren das Forschungsteam des AK BEST an der Universität Hohenheim zum **Abschluss des Projekts „SIEGER“**. Die Moderation übernimmt Heike Leitschuh, Buchautorin und Moderatorin für Nachhaltigkeit.

Über ihre Erfahrungen mit Awards in der Praxis berichten **Vergabeinstitutionen** und **Unternehmen**. Die Gäste sind

- Ralf Geiger, Senior Manager Brand Marketing VAUDE
- Sophia Hatzelmann, CEO ahc GmbH
- Jens Jäger, dena Projektleiter Energie Efficiency Award
- Barbara Metz, Bundesgeschäftsführung Deutsche Umwelthilfe
- Stefan Schulze-Hausmann, Vorstandsvorsitzender Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis.

Das Grußwort spricht der Leiter des Referats Deutscher Umweltpreis, Martin Schulte von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt.

Die Online-Veranstaltung ist kostenlos. Eine Anmeldung bis 13.12.2023 ist unter diesem Link notwendig:

[https://marktlehre.uni-hohenheim.de/ak-best\\_veranstaltungen](https://marktlehre.uni-hohenheim.de/ak-best_veranstaltungen)

”

Gerade für uns kleine und mittelständige Unternehmen ist der Award Finder eine tolle Möglichkeit, mehr Zugang zu Nachhaltigkeitsthemen zu erlangen.

**Sophia Hatzelmann**  
CEO ahc GmbH

Die Zukunft von  
Praxis und Fortschritten Award Dialog  
**Awards.**  
Neugedacht



”

Zukunftsawards beleuchten  
echte Vorreiter: sie  
motivieren und inspirieren.

**Jens Jäger**

dena Projektleiter Energie Efficiency Award

Die Zukunft von  
Praxis und Fortschritten Award Energy  
**Awards.**  
Neugedacht



”

Mit dem Deutschen Umweltpreis zeichnet die DBU Persönlichkeiten aus und platziert relevante Nachhaltigkeitsthemen für einen ökologischen Umbau von Wirtschaft, Natur und Gesellschaft.

### **Martin Schulte**

Leiter Referat Deutscher Umweltpreis  
Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

Die Zukunft von  
Praxis und Fortschritten Award Dialog  
**Awards.**  
Neugedacht



# Programm

online

## Teil 1 Herausforderungen der AwardWelt

10:00 Uhr

**Grußworte & Einführung**

Martin Schulte  
Leiter Referat Deutscher Umweltpreis DBU

10:15 Uhr

**SIEGER 1**

**Herausforderungen der Leuchttürme**

Dr. Beate Gebhardt  
Leiterin AK BEST  
Uni Hohenheim

12:30 Uhr

**SIEGER 2**

**Erwartungen an Awards**

Laura Hellstern  
AK BEST Uni Hohenheim

10:40 Uhr

**Praxisberichte**

aus den Unternehmen

Diskussion mit Podium und Plenum

**Ralf Geiger**  
Senior Manager Brand Marketing  
VAUDE Sport GmbH & Co. KG

**Sophia Hatzelmann**  
CEO ahc GmbH

## Teil 2 Weiterentwicklung & Empfehlungen für Zukunftsbawards

11:30 Uhr

**Praxisberichte**

Von den Vergabeinstitutionen

Jens Jäger  
dena Projektleiter Energie Efficiency Award

Stefan Schulze-Hausmann  
CEO Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Barbara Metz  
CEO Deutsche Umwelthilfe

11:10 Uhr

**SIEGER 3**

**Resiliente Awards**

Dr. Beate Gebhardt & Laura Hellstern  
AK BEST Uni Hohenheim

Diskussion mit Podium und Plenum

**Moderation**

**Heike Leitschuh**  
Buchautorin und Moderatorin Nachhaltigkeit

12:20 Uhr

**Ausblick**

Dr. Beate Gebhardt  
Leiterin AK BEST  
Uni Hohenheim

Open sessions

Ende 12:30 Uhr



# Projekt & Publikationen



## DBU-Projekt SIEGER

### Zielsetzung

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) fördert das Projekt „SIEGER – Business-Awards als Instrument zur Steuerung der Nachhaltigkeitstransformation. Ansätze für Qualitätssicherung und Schärfung der strategischen Weiterentwicklung“.

Welche Möglichkeiten und Chancen der konzeptionellen und organisatorischen Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitswettbewerben unter dem Brennglas der Coronakrise sich abzeichnen, wie diese an bereits zuvor bestehenden Herausforderungen des Erfolgs und der Zukunftsfähigkeit von Nachhaltigkeitswettbewerben, u.a. Transparenz, Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit, anknüpfen oder welche weiteren nachhaltigkeitsorientierten Maßnahmen der eigenen Resilienz oder der Stärkung von kleinen und mittleren Unternehmen eingeräumt wird, stehen im Fokus des Projektes „SIEGER“.

Förderzeitraum: 01.01.2022 – 29.02.2024  
Projektleitung: Dr. Beate Gebhardt, AK BEST

<https://www.dbu.de/projektdatenbank/37705-01/>



## Publikationen & Vorträge (Projekt SIEGER)

### Awards sind ein Anstupser im Meer der großen Probleme.

Oder: Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei?  
Gebhardt, B. (2022), Pharmabarometer, 10, 6-7.

### Die Kraft von Awards. Umfrage unter Unternehmen und Vergabeinstitutionen in Deutschland 2023.

Gebhardt, B. & Hellstern, L. (2023), Hohenheimer Agrarökonomische Arbeitsberichte Nr. 37, 2023, Universität Hohenheim, Stuttgart.

### CSR-Kommunikation und Nachhaltigkeitswettbewerbe.

Gebhardt, B. (2024), in: Heinrich, P. (ed.): CSR und Kommunikation. 3. Auflage, Springer. (im Erscheinen)

**Awards. Ein kleiner Anstupser zur Nachhaltigkeitstransformation?** Gebhardt, B. & Hellstern, L. (2022), Vortrag am 04.11.2022 auf dem 4. CSR-Kommunikationskongress, Osnabrück.

**Leuchttürme in Krisenzeiten. Bedeutungswandel von Awards?** Gebhardt, B. (2023), Vortrag auf dem Expert\*innenworkshop „Awards ein Instrument zur Steuerung der Nachhaltigkeitstransformation?“, 23.06.2023, online.

**„Changemaker im Wandel: KMU im Fokus von Awards – Awards im Fokus von KMU?“** Hellstern, L. (2023), Vortrag auf dem Expert\*innenworkshop „Awards ein Instrument zur Steuerung der Nachhaltigkeitstransformation?“, 23.06.2023, online.

**Effects of (sustainability) awards. A systematic literature review.** Hellstern, L. & Gebhardt, B. (2023), Presentation, Research Group Agricultural Economics, 05.10.2023, Stuttgart.

# AK BEST & Kontakt

## AK BEST

### Idee

Der Arbeitskreis Business Excellence and Sustainability Transformation (AK BEST) am Fachgebiet Agrarmärkte der Universität Hohenheim befasst sich praxisorientiert mit der Exzellenz von Unternehmen und den dafür geeigneten Bewertungs- und Kommunikationsinstrumenten, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen können.

- Er wird von Dr. Beate Gebhardt geleitet, die sich seit 2012 mit der Analyse von **CSR-Awards**, deren Konzepte sowie Bedeutung und Wirkung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft und in weiteren Wirtschaftszweigen beschäftigt.
- Außerdem analysiert sie Kommunikation und Kennzeichnungen für hochwertige Lebensmittel, Besonderheiten und **Nachhaltigkeit von Agrar- und Lebensmittelmärkten** sowie Erwartungen und Verhaltensweisen von Stakeholdern im Lebensmittelbereich.
- Um Stakeholdern Orientierung oder herausragenden Ansätzen mehr Sichtbarkeit zu geben, werden im **Dialog** und dem permanenten Austausch von Wissenschaft und Praxis Möglichkeiten ausgelotet, neue Ansätze entwickelt und die Ergebnisse veröffentlicht.

<https://marktlehre.uni-hohenheim.de/akbest-idee>

## Kontakt



**Dr. Beate Gebhardt**



**Laura Hellstern**

Universität Hohenheim  
AK BEST am Fachgebiet Agrarmärkte (420B)  
Schwerzstraße 46

70599 Stuttgart

RG: [https://www.researchgate.net/profile/Beate\\_Gebhardt](https://www.researchgate.net/profile/Beate_Gebhardt)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/beate-gebhardt-8a98b01b8/>

[beate.gebhardt\(at\)uni-hohenheim.de](mailto:beate.gebhardt(at)uni-hohenheim.de)